

# Découvrir les bases du marketing opérationnel

## Objectifs pédagogiques

- Distinguer et appliquer les principaux concepts du marketing dans le contexte de l'hôtellerie et de la restauration
- Faire le lien entre stratégie marketing et tactiques commerciales
- Intégrer le marketing opérationnel et ses outils dans le développement commercial et la vente de son établissement

## Contenu du programme

- Du marketing stratégique au marketing opérationnel
- Le marketing des services
- L'importance d'un mix-marketing cohérent (produit-prix-distribution-communication-ventes)
- Formulation des objectifs marketing et commerciaux
- La mise en œuvre des activités marketing : Qui, où, quand, comment
- L'intégration du marketing opérationnel dans le plan marketing et d'action commerciale
- Les supports de ventes
- La satisfaction du client
- Les outils de contrôles

## Méthode pédagogique

- Exposés théoriques;
- Mises en situation;
- Études de cas;
- Remise d'un support de cours.

1 jours (7 heures)

### Lieu du prochain stage:

ASFOREST  
4 rue de Gramont  
75002 Paris

### Public concerné:

Responsables marketing et commerciaux, Chefs de marchés, Assistants marketing et commercial.

### Pour les formations en Intra:

Nous consulter

01 42 96 09 27

