

# La carte, outil de votre rentabilité

## Objectifs pédagogiques

Donner aux participants les outils pour la réalisation d'une carte attractive et rentable.

## Contenu du programme

- Connaître la législation de la carte;
- Adopter principes de base pour l'élaboration d'une carte:
  - ⇒ Les 10 règles d'or de la carte
  - ⇒ Les différents supports
  - ⇒ Le sens de lecture et la zone d'impact
  - ⇒ La fixation des prix: Omnès, coefficients.
- Comprendre les influences sur les consommateurs;
- Analyser les ventes pour connaître le comportement de sa clientèle;
- Définir et analyser le niveau de marge brute souhaité et réalisé;
- Améliorer sa marge brute à travers son offre de produits.

## Méthode pédagogique

- Support de cours remis à chaque stagiaire;
- Études de cas en fonction du profil des entreprises.

**1 journée (7 heures)**

### Lieu du stage:

ASFOREST  
4, rue de Gramont  
75002 Paris

### Public Concerné:

Comptables, contrôleurs de gestion, directeurs de restaurants

### Pour les stages en Intra:

Nous consulter

**01 42 96 09 27**

