

# Optimiser ses revenus avec le Yield Management

## Niveau 1

### Objectifs pédagogiques

- Améliorer le rendement de son hôtel;
- Préparer son entreprise aux techniques de Yield;
- Mettre en œuvre une politique commerciale adaptée;
- Instaurer des instruments de mesure, de contrôle et de prévisions;
- Faire des choix grâce à une meilleure maîtrise des risques.

### Contenu du programme

#### 1) Les constituants du Yield Management

- Objectifs;
- Principes;
- Instruments de mesure;
- Les outils de gestion indispensables.

#### 2) Les étapes à franchir

- La culture Yield;
- La segmentation clientèle;
- L'analyse de la demande;
- La structure de prix;
- La définition d'objectifs.

#### 3) L'organisation du système en interne

- La définition des responsabilités et la planification;
- La communication et les documents opérationnels;
- L'organisation en interne de la prise de réservation;
- La récolte des informations permettant l'analyse.

#### 4) Les techniques d'optimisation

- Une grille tarifaire à géométrie variable;
- Maîtriser la communication pour « vendre mieux »;
- La gestion prévisionnelle de la demande: planning tarifaire et capacité;
- Organiser son offre auprès des prescripteurs.

### Méthode pédagogique

- Exposés théoriques;
- Mises en situation;
- Conseils et recommandations individuels pour construire son plan d'action;
- Remise d'un support de cours.

1 jour (7 heures)

### Lieu du prochain stage:

ASFOREST  
4 rue de Gramont  
75002 Paris

### Public concerné:

Personnel d'encadrement  
Direction commerciale

### Pour les formations en Intra:

Nous consulter

01 42 96 09 27

