

# Conditions d'accès

## FINANCEMENT

ASFOREST vous propose un parcours jusqu'à 100% pris en charge.

- Entreprises de moins de 50 salariés : plan de développement des compétences + actions collectives = prise en charge des coûts pédagogiques.
- Entreprises de 50 salariés et plus : avec la conventionnelle HCR, prise en charge possible des coûts pédagogiques et des frais annexes.

→ ASFOREST vous accompagne dans l'optimisation des dispositifs de prise en charge et les démarches associées.



## ACCESSIBILITÉ

ASFOREST étudie toute demande d'adaptation afin de garantir l'accessibilité de ses formations. Contactez notre référent handicap pour un accompagnement personnalisé : [accessibilite@asforest.com](mailto:accessibilite@asforest.com).

# Un parcours structuré et opérationnel

ASFOREST vous propose un parcours de formation clé en main, composé de 3 formations opérationnelles, conçu pour allier visibilité en ligne, engagement client et premiers usages professionnels de l'intelligence artificielle.

Ce parcours complet et financable permet de structurer la montée en compétences, de renforcer la visibilité en ligne et de garantir des compétences immédiatement mobilisables en situation de travail.



Contactez-nous pour planifier votre parcours

ASFOREST  
01 42 96 09 27  
[asforest@asforest.com](mailto:asforest@asforest.com)  
[www.asforest.com](http://www.asforest.com)



Certifiée Qualiopi, ASFOREST place la qualité pédagogique, l'accessibilité et l'impact opérationnel au cœur de ses actions.

NOUVEAUTÉ 2026

ASFOREST  
Formation & Conseil

## PARCOURS DIGITAL

### Visibilité, engagement et usages de l'IA

Découvrez notre parcours clé en main, conçu pour renforcer votre visibilité en ligne, engager vos client·es et intégrer les usages professionnels de l'intelligence artificielle.



**Durée** : 5 jours - 35 heures (en 3 mois)

**Public** : communicants, marketeurs, dirigeants

**Financement** : jusqu'à 100% pris en charge

# Le parcours en un coup d'œil

## PUBLIC VISÉ

Toute personne amenée à contribuer à la communication, au marketing ou au développement de l'activité d'un établissement ou d'une structure

## PRÉREQUIS

Compréhension et expression orale en français.  
A l'aise avec les outils digitaux.

## DURÉE ET ORGANISATION

- 5 jours - 35 heures de formation
- Planning adaptable sur 3 mois
- Groupes de 12 participant·es maximum

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel, en INTER ou en INTRA entreprises, en centre ou dans vos locaux
- Ateliers pratiques, études de cas
- Exercices d'application propres à votre structure
- Accompagnement par des formatrices et formateurs expert·es

## ÉVALUATION ET ATTESTATION

- Positionnement initial des compétences
- Évaluation finale pratique et théorique
- Attestation de fin de formation

## MODULES DU PARCOURS

- ▶ **Booster sa visibilité en ligne et attirer plus de client·es – 14 h**
- ▶ **Utiliser les réseaux sociaux pour engager et convertir ses prospects – 14 h**
- ▶ **Comprendre et exploiter l'intelligence artificielle au service de l'efficacité professionnelle – 7 h**

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Structurer une stratégie digitale adaptée à son activité
- Développer sa visibilité et sa notoriété en ligne
- Utiliser les réseaux sociaux comme leviers d'engagement et de conversion
- Comprendre et intégrer les usages professionnels de l'intelligence artificielle



## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Mettre en œuvre des actions de marketing digital cohérentes et efficaces
- Créer et diffuser des contenus adaptés aux différents canaux numériques
- Engager une communauté et transformer les interactions en opportunités
- Identifier les apports de l'intelligence artificielle dans son activité professionnelle

## LA TOUCHE ASFOREST

- **Progression logique** : approche concrète et opérationnelle du digital
- **Ancrage terrain** : cas concrets et situations marketing digital réelles
- **Outils opérationnels** : grilles, check-lists et supports directement utilisables
- **Transfert immédiat** : amélioration mesurable de l'activité quotidienne

## RÉSULTATS ET SATISFACTION

**91%**

satisfaction  
des stagiaires

**91%**

satisfaction  
des clients