

# Conditions d'accès

## FINANCEMENT

**ASFOREST vous propose un parcours jusqu'à 100% pris en charge.**

- Entreprises de moins de 50 salariés : plan de développement des compétences + actions collectives = prise en charge des coûts pédagogiques.
- Entreprises de 50 salariés et plus : avec la conventionnelle HCR, prise en charge possible des coûts pédagogiques et des frais annexes.

➔ **ASFOREST vous accompagne dans l'optimisation des dispositifs de prise en charge et les démarches associées.**



## ACCESSIBILITÉ

ASFOREST étudie toute demande d'adaptation afin de garantir l'accessibilité de ses formations. Contactez notre référent handicap pour un accompagnement personnalisé : [accessibilite@asforest.com](mailto:accessibilite@asforest.com).

## Un parcours structuré et opérationnel

**ASFOREST vous propose un parcours de formation clé en main, composé de 3 formations opérationnelles, conçu pour allier visibilité en ligne, engagement client et premiers usages professionnels de l'intelligence artificielle.**

**Ce parcours complet et finançable** permet de **structurer** la montée en compétences, de **renforcer** la visibilité en ligne et de **garantir** des compétences immédiatement mobilisables en situation de travail.



**Contactez-nous pour planifier votre parcours**

ASFOREST  
01 42 96 09 27  
[asforest@asforest.com](mailto:asforest@asforest.com)  
[www.asforest.com](http://www.asforest.com)



Certifiée Qualiopi, ASFOREST place la qualité pédagogique, l'accessibilité et l'impact opérationnel au cœur de ses actions.

**NOUVEAUTÉ 2026**


**ASFOREST**  
Formation & Conseil


**PARCOURS DIGITAL**


**Visibilité, engagement et usages de l'IA**

**Découvrez notre parcours clé en main, conçu pour renforcer votre visibilité en ligne, engager vos client-es et intégrer les usages professionnels de l'intelligence artificielle.**



 **Durée** : 5 jours – 35 heures (en 3 mois)

 **Public** : communicants, marketeurs, dirigeants

 **Financement** : jusqu'à 100% pris en charge

# Le parcours en un coup d'œil

## PUBLIC VISÉ

Toute personne amenée à contribuer à la communication, au marketing ou au développement de l'activité d'un établissement ou d'une structure

## PRÉREQUIS

Compréhension et expression orale en français.  
A l'aise avec les outils digitaux.

## DURÉE ET ORGANISATION

- 5 jours - 35 heures de formation
- Planning adaptable sur 3 mois
- Groupes de 12 participant-es maximum

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel, en INTER ou en INTRA entreprises, en centre ou dans vos locaux
- Ateliers pratiques, études de cas
- Exercices d'application propres à votre structure
- Accompagnement par des formatrices et formateurs expert-es

## ÉVALUATION ET ATTESTATION

- Positionnement initial des compétences
- Évaluation finale pratique et théorique
- Attestation de fin de formation

## MODULES DU PARCOURS

- ▶ **Booster sa visibilité en ligne et attirer plus de client-es – 14 h**
- ▶ **Utiliser les réseaux sociaux pour engager et convertir ses prospects – 14 h**
- ▶ **Comprendre et exploiter l'intelligence artificielle au service de l'efficacité professionnelle – 7 h**

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Structurer une stratégie digitale adaptée à son activité
- Développer sa visibilité et sa notoriété en ligne
- Utiliser les réseaux sociaux comme leviers d'engagement et de conversion
- Comprendre et intégrer les usages professionnels de l'intelligence artificielle



## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Mettre en œuvre des actions de marketing digital cohérentes et efficaces
- Créer et diffuser des contenus adaptés aux différents canaux numériques
- Engager une communauté et transformer les interactions en opportunités
- Identifier les apports de l'intelligence artificielle dans son activité professionnelle

## LA TOUCHE ASFOREST

- **Progression logique** : approche concrète et opérationnelle du digital
- **Ancrage terrain** : cas concrets et situations marketing digital réelles
- **Outils opérationnels** : grilles, check-lists et supports directement utilisables
- **Transfert immédiat** : amélioration mesurable de l'activité quotidienne

## RÉSULTATS ET SATISFACTION

**91%**

satisfaction  
des stagiaires

**91%**

satisfaction  
des clients