



COMMUNIQUER AVEC INTERNET ET LES RESEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, vous serez apte à améliorer votre visibilité sur internet afin de développer votre notoriété. Vous serez en mesure de maîtriser l'e-réputation de votre établissement. Vous serez capable de réaliser plus de ventes grâce à une communication efficace sur le web.

CONTENU DU PROGRAMME

1. Le site internet

- Connaître les éléments indispensables d'un site internet
- Apprendre à mieux référencer son établissement sur internet
- Rendre ses photos plus visibles
- Prendre la main sur sa page Google Adresse pour être correctement localisé

2. Les canaux de vente sur internet

- Se servir des agences de réservation en ligne pour développer sa base de données (Booking, Hotel.info, etc.)
- Tirer parti des comparateurs de prix (Trivago, Liligo, Kayak...)
- Comprendre l'utilité des sites communautaires (MonNuage, Wipolo...)
- Fidéliser ses clients grâce à l'emailing

3. Les réseaux sociaux

- Comprendre l'importance des réseaux sociaux
- Animer sa page entreprise sur Facebook
- Savoir quelles informations partager sur sa page Facebook
- Alimenter son profil Twitter et communiquer afin de vendre plus

4. La réputation sur Internet

- Ouvrir un site professionnel sur les sites de voyageurs
- Répondre correctement à l'avis d'un client

METHODES MOBILISÉES ET MODALITES D'ÉVALUATION

- Utilisation de méthodes pédagogiques expositives, interrogatives ou actives (tests, mises en situation, jeux de rôle...) permettant d'acquérir ou actualiser ses connaissances.
- Réalisation d'un quizz/QCM d'évaluation finale des connaissances
- Remise d'une fiche individuelle d'appréciation de la formation
- Remise au stagiaire du support de formation sur clé USB

Durée & Tarif

1 jour – 7 heures

INTER : prix catalogue /pers.

INTRA : nous contacter

Modalités et délais d'accès

Formation en présentiel
(disponible en FOAD – nous contacter)

INTER : possibilité d'inscription dans la limite des places disponibles jusqu'à la veille de la formation

INTRA : nous contacter

Public visé

Toute personne amenée à participer à la commercialisation sur internet

Pré requis

Compréhension du français
Test de positionnement initial

Lieu

ASFOREST ou en entreprise
Disponible en FOAD

Dates de session

Voir catalogue

HÔTELS / RESTAURANTS / CAFÉS / TRAITEURS

