



Création reprise d'entreprise : 10 jours pour entrer dans la profession

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation vous serez apte à gérer efficacement votre activité grâce à la parfaite connaissance et à l'application des techniques de gestion. Vous serez capable d'analyser vos ventes, d'optimiser vos marges et de contrôler votre ratio matières premières pour réduire vos coûts.

CONTENU DU PROGRAMME

1. Déterminer le coût global de la carte

- Réaliser une fiche technique et calculer son coût de revient
- Définir la marge brute unitaire et les ratios de gestion
- Calculer le coût de revient global en fonction des ventes
- Évaluer le niveau de marge brute globale en fonction des ventes réalisées

2. Améliorer simplement sa marge brute

- Etablir le taux de prise par gamme et par couvert
- Fixer la contribution à la marge globale
- Utiliser la méthode de « péréquation des marges » :
- Quels produits je vends, combien me rapportent-ils ?
- Étudier les leviers d'optimisation de la marge brute

3. Contrôler sa marge : consommation et matières premières

- Réaliser un inventaire et comptabiliser les achats
- Calculer le coût des marchandises consommées et le ratio lié
- Identifier les causes d'évolution du ratio matières premières
- Détecter les zones de pertes par les écarts de consommation

METHODES MOBILISÉES ET MODALITES D'ÉVALUATION

- Utilisation de méthodes pédagogiques expositives, interrogatives ou actives (tests, mises en situation, jeux de rôle...) permettant d'acquérir ou actualiser ses connaissances.
- Réalisation d'un quizz/QCM d'évaluation finale des connaissances
- Remise d'une fiche individuelle d'appréciation de la formation
- Remise au stagiaire du support de formation sur clé USB

Durée & Tarif

1 jour – 7 heures

INTER : prix catalogue /pers.

INTRA : nous contacter

Modalités et délais d'accès

Formation en présentiel
(disponible en FOAD – nous contacter)

INTER : possibilité d'inscription dans la limite des places disponibles jusqu'à la veille de la formation

INTRA : nous contacter

Public visé

Toute personne amenée à participer à la gestion d'entreprise

Pré requis

Compréhension du français
Test de positionnement initial

Lieu

ASFOREST ou en entreprise
Disponible en FOAD

Dates de session

Voir catalogue

HÔTELS / RESTAURANTS / CAFÉS / TRAITEURS

