



OPTIMISER SA MARGE AVEC LES FICHES TECHNIQUES

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Améliorer la rentabilité du point de vente est l'objectif principal de toute personne participant à la gestion de son entreprise et celle-ci passe entre autres par la bonne maîtrise de sa marge.
- A l'issue de cette formation, vous saurez établir une fiche technique et ainsi concourir à la maîtrise de vos coûts de revient. Vous serez en mesure de mettre en avant vos produits les plus rentables et de vous assurer de votre bon niveau de marge dans le temps. Vous connaîtrez les fondamentaux de la gestion des stocks.

CONTENU DU PROGRAMME

1. Connaître ses coûts de revient

Élaborer ses fiches techniques :

- Valoriser une fiche technique
- Calculer le coût d'un plat et d'un menu
- Calculer les indicateurs fondamentaux de gestion

2. Analyser ses ventes pour développer sa marge

Déterminer le coût global de sa carte :

- Calculer le coût de revient global en fonction des ventes
- Évaluer son niveau de marge

Utiliser la méthode de « péréquation des marges » :

Quels produits je vends, combien me rapportent-ils ?

3. Contrôler sa marge

Évaluer ses consommations, notamment de matières premières
Réaliser les inventaires
Calculer le ratio matières premières

4. Gérer ses stocks pour maîtriser sa marge

Identifier les causes d'évolution du ratio matières premières
Détecter les zones de pertes par les écarts de stocks
Connaître les contrôles à effectuer pour réduire les pertes

METHODES MOBILISÉES ET MODALITES D'ÉVALUATION

- Utilisation de méthodes pédagogiques expositives, interrogatives ou actives (tests, mises en situation, jeux de rôle...) permettant d'acquérir ou actualiser ses connaissances.
- Réalisation d'un quizz/QCM d'évaluation finale des connaissances
- Remise d'une fiche individuelle d'appréciation de la formation
- Remise au stagiaire du support de formation sur clé USB

Durée & Tarif

1 jour – 7 heures

INTER : prix catalogue /pers.
INTRA : nous contacter

Modalités et délais d'accès

Formation en présentiel

INTER : possibilité d'inscription dans la limite des places disponibles jusqu'à la veille de la formation
INTRA : nous contacter

Public visé

Toute personne amenée à participer à la gestion d'une entreprise

Pré requis

Compréhension du français
Test de positionnement initial

Lieu

ASFOREST ou en entreprise
Disponible en FOAD

Dates de session

Voir catalogue

HÔTELS / RESTAURANTS / CAFÉS / TRAITEURS