

LES FONDAMENTAUX DU DIGITAL ET DES RÉSEAUX SOCIAUX + E-RÉPUTATION

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Mesurer** les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- **Se familiariser** avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- **Acquérir** les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation

CONTENU DU PROGRAMME

Identifier les nouveaux usages du Digital

- Les internautes acteurs de leur communication
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

Panorama des médias sociaux

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...
- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?

Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Facebook : Les différents formats : profil, page, groupe, Quelle utilisation pour son entreprise ? Le Edge Rank de Facebook, La publicité sur Facebook
- Instagram : Fonctionnement et spécificités, Quelle utilisation pour son entreprise ? Créer une publication efficace et choisir ses hashtags
- Twitter : Fonctionnalités et usages, Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers,... Intérêt pour son entreprise ?

- LinkedIn et Slideshare : Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ? Intérêt et usages pour son entreprise ? Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel
- Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
- Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat
- La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live,...

L'e-réputation et la veille en ligne

- Définitions : identité numérique, personal branding et e-reputation
- L'importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille : Se créer une identité numérique & la valoriser Veille, Effacer ses traces, Se renseigner sur ses interlocuteurs
- Situations de crise et possibilités d'intervention

METHODES MOBILISÉES ET MODALITES D'ÉVALUATION

- Utilisation de méthodes pédagogiques expositives, interrogatives ou actives (tests, mises en situation, jeux de rôle...) permettant d'acquérir ou actualiser ses connaissances.
- Réalisation d'un quizz/QCM d'évaluation initiale / continue / finale des connaissances
- Remise des documents de formation (certificat de réalisation, satisfaction...)
- Remise au stagiaire du support de formation sur clé USB

HÔTELS / RESTAURANTS / CAFÉS / TRAITEURS

Durée & Tarif

2 jours – 14 heures

INTER : 700€ HT/pers.
INTRA : nous contacter

Modalités et délais d'accès

Formation en présentiel
(disponible en FOAD – nous contacter)

INTER : possibilité d'inscription dans la limite des places disponibles jusqu'à la veille de la formation
INTRA : nous contacter

Public visé

Ressortissant AGEFICE souhaitant renforcer sa communication sur le web

Pré requis

Bonne compréhension et expression en français
Être à l'aise avec le numérique

Lieu

ASFOREST ou en entreprise
Disponible en FOAD

Dates de session

Voir catalogue

