



DEVELOPPER SON LEADERSHIP

Durée	35 heures dont 14 heures en présentiel ou classe virtuelle Soit 5 jours au total	Tarif	INTER : 2500 € HT /pers - prix catalogue INTRA : à partir de 6000€ (min 2 / max 5 pers.) - nous contacter Frais de certification inclus
Public visé	Toute personne amenée à perfectionner son management - manager junior amené à évoluer, manager expérimenté	Pré-requis	Compréhension du français Première expérience en management
Lieu	☐ ASFOREST ☐ en ligne ☐ en entreprise ☒ mixte	Dates	Du 15/02/2021 au 15/03/2021 ☐ pendant le temps de travail ☒ hors TT

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Dans un contexte économique complexe marqué par l'arrivée de nouvelles générations, par l'impact des nouvelles technologies de communication, par la nécessité de revoir les organisations de travail, et les nouveaux modes de collaboration, l'entreprise a besoin d'adapter ses managers pour leur permettre de pérenniser leurs activités.

A l'issue de cette formation, vous serez apte à :

- Déceler les types de personnalités et apprendre à adapter votre comportement
- Créer des process qui permettent la montée en compétences de vos équipes et optimisent leur production
- Faire changer les autres et les faire passer au travers jusqu'à obtenir une pleine coopération
- Agir pour devenir un leader reconnu et apprécié de vos collaborateurs
- Adapter votre management pour faire progresser chaque collaborateur vers une compétence forte
- Remotiver ou recadrer un collaborateur, et obtenir de lui un vrai changement

Dans votre rôle de manager intermédiaire, vous serez alors capable de faire travailler vos équipes ensemble, les organiser, les animer, les piloter, les motiver et les fédérer.

CONTENU DU PROGRAMME

Le parcours de formation permet d'acquérir les compétences attendues dans le référentiel de compétences constitutif de la **certification professionnelle « Manager et faire collaborer les équipes » (RS2348)**. Ces compétences sont regroupées en trois activités. Elles seront évaluées tout au long de la formation suivant le référentiel de certification, en vue de la préparation de l'évaluation finale et de l'obtention de la certification.

1. Préparation des équipes à fonctionner dans un environnement en évolution

- Adapter les conditions d'accueil pour favoriser l'agilité des équipes
- Communiquer autour du changement pour renforcer leur agilité
- Valoriser le changement pour développer l'investissement des collaborateurs

2. Gestion de l'équipe

- Constituer les équipes afin de construire des interrelations efficaces
- Communiquer la feuille de route à l'équipe pour les fédérer autour d'un projet commun
- Adapter son style de management pour accroître les efficacités individuelle et collective
- Entraîner les équipes à appliquer les bonnes pratiques pour accroître leur efficacité
- Aider les collaborateurs à planifier leurs tâches pour réaliser leurs missions et atteindre leurs objectifs

TOURISME / HOTELS / RESTAURANTS / CAFES / TRAITEURS / RETAIL

3. Développement de son leadership

- Fédérer l'équipe dans un climat de confiance pour développer l'engagement
- Convaincre l'équipe pour la faire évoluer dans une dynamique positive
- Accompagner l'équipe à surmonter les obstacles frustrants pour atteindre les objectifs fixés

SEQUENÇAGE FOAD

- **Séquence 0 (30mn) Pyramide inversée** [classe virtuelle] : Cette séquence introductive débute sur une immersion dans le programme avec le formateur qui revient sur le test de positionnement et expose les enjeux du développement de son leadership. Il s'assure de la bonne compréhension et maîtrise de la plateforme pour les modules suivants.
- **Séquence 1 (1h30) Change management** [e-learning] : Cette séquence vise à s'approprier les enjeux de la nécessité de changement, pour apprendre ou pour manager. Après une auto-évaluation de départ, et au travers de vidéos, exercices animés et documents de synthèse, les stagiaires appréhendent notamment la courbe du changement, le phasage d'une conduite de changement, les bons réflexes à adopter... Une évaluation sous forme de test et une auto-évaluation clôturent cette séquence.
- **Séquence 2 (1h30) Manager avec les couleurs** [e-learning] : Cette séquence vise à maîtriser des outils pour adapter sa communication aux autres. Après une auto-évaluation de départ, et au travers de vidéos, exercices animés et documents de synthèse, les stagiaires découvrent leur profil DISC et s'approprient des méthodes pour décoder les autres profils et adapter leurs méthodes de communication en fonction de chaque profil de couleurs. Une évaluation sous forme de test et une auto-évaluation clôturent cette séquence.
- **Séquence 3 (3h30) Organiser** [e-learning] : Cette séquence vise à s'approprier les enjeux d'une organisation optimisée au service d'une production optimisée. Après une auto-évaluation de départ, et au travers de vidéos, exercices animés et documents de synthèse, les stagiaires appréhendent notamment le RACI, le TWI, les MUDAs, la gestion des priorités, l'amélioration continue... Une évaluation sous forme de test et une auto-évaluation clôturent cette séquence.
- **Séquence 4 (1h30) Animer** [e-learning] : Cette séquence vise à se saisir d'outils simples mais efficaces de dynamisation d'équipes. Après une auto-évaluation de départ, et au travers de vidéos, exercices animés et documents de synthèse, les stagiaires se saisissent des principes de la « fish philosophy » afin d'impulser bonne humeur, dynamisme et efficacité dans leur équipe. Une évaluation sous forme de test et une auto-évaluation clôturent cette séquence.
- **Séquence 8 (3h30) Leadership** [e-learning] : Cette séquence vise à s'approprier les enjeux d'une organisation optimisée au service d'une production optimisée. Après une auto-évaluation de départ, et au travers de vidéos, exercices animés et documents de synthèse, les stagiaires appréhendent notamment le RACI, le TWI, les MUDAs, la gestion des priorités, l'amélioration continue... Une évaluation sous forme de test et une auto-évaluation clôturent cette séquence.
- **Séquence 6 (3h30) Manager** [présentiel ou classe virtuelle] : Cette séquence démarre sur la reprise des éléments des séquences précédentes, éléments retenus, questions/réponses. Le formateur propose une série de jeux de rôles, permettant aux stagiaires individuellement ou en sous-groupes de mettre en pratique les connaissances et compétences acquises : **profil de management, conduite du changement, organisation, communication**. Ces jeux de rôles sont spécifiquement orientés manager intermédiaire suivant le secteur des stagiaires, tourisme – hôtellerie – restauration – café – traiteurs – retail, afin de permettre aux stagiaires d'appliquer sur des cas concrets qu'ils rencontreront dans leur métier.
- **Séquence 7 (3h30) Motiver** [présentiel ou classe virtuelle] : Cette séquence démarre sur la reprise des éléments des séquences précédentes, éléments retenus, questions/réponses. Le formateur propose une série de jeux de rôles, permettant aux stagiaires individuellement ou en sous-groupes de mettre en pratique les connaissances et compétences acquises : **autonomie, posture, transmission, animation**. Ces jeux de rôles sont spécifiquement orientés manager intermédiaire suivant le secteur des stagiaires, tourisme – hôtellerie – restauration – café – traiteurs – retail, afin de permettre aux stagiaires d'appliquer sur des cas concrets qu'ils rencontreront dans leur métier.
- **Séquence 5 (1h30) Coacher** [e-learning] : Cette séquence vise à développer de véritables compétences de coach dans une logique de transmission et d'amélioration continue des équipes. Après une auto-évaluation de départ, et au travers de vidéos, exercices animés et documents de synthèse, les stagiaires passent progressivement d'un statut de manager à une posture de coach. Une évaluation sous forme de test et une auto-évaluation clôturent cette séquence.
- **Séquence 9 (3h30) Les styles de leadership** [e-learning] : Cette séquence vise à se saisir d'outils simples mais efficaces de dynamisation d'équipes. Après une auto-évaluation de départ, et au travers de vidéos, exercices animés et documents de synthèse, les stagiaires se saisissent des principes de la « fish philosophy » afin d'impulser bonne humeur, dynamisme et efficacité dans leur équipe. Une évaluation sous forme de test et une auto-évaluation clôturent cette séquence.

- **Séquence 10 (1h30) Remotiver** [e-learning] : Cette séquence vise à concevoir un process type de remotivation des collaborateurs. Après une auto-évaluation de départ, et au travers de vidéos, exercices animés et documents de synthèse, les stagiaires formalisent les sources de démotivation afin d'appliquer un process de remotivation adapté à chaque situation et ainsi obtenir un véritable changement. Une évaluation sous forme de test et une auto-évaluation clôturent cette séquence.
- **Séquence 11 (1h30) Recadrer** [e-learning] : Cette séquence vise à maîtriser des techniques de recadrage simples mais efficaces. Après une auto-évaluation de départ, et au travers de vidéos, exercices animés et documents de synthèse, les stagiaires s'approprient les enjeux d'un recadrage sans force ni menaces, conçoivent un plan correctif type, s'entraînent aux techniques d'entretiens de recadrage. Une évaluation sous forme de test et une auto-évaluation clôturent cette séquence.
- **Séquence 12 (3h30) Cohésion** [présentiel ou classe virtuelle] : Cette séquence démarre sur la reprise des éléments des séquences précédentes, éléments retenus, questions/réponses. Le formateur propose une série de jeux de rôles, permettant aux stagiaires individuellement ou en sous-groupes de mettre en pratique les connaissances et compétences acquises : **motivation et remotivation, synergies, valorisation, recadrage**. Ces jeux de rôles sont spécifiquement orientés manager intermédiaire suivant le secteur des stagiaires, tourisme – hôtellerie – restauration – café – traiteurs – retail, afin de permettre aux stagiaires d'appliquer sur des cas concrets qu'ils rencontreront dans leur métier.
- **Séquence 13 (3h30) Leadership** [présentiel ou classe virtuelle] : Cette séquence démarre sur la reprise des éléments des séquences précédentes, éléments retenus, questions/réponses. Le formateur propose une série de jeux de rôles, permettant aux stagiaires individuellement ou en sous-groupes de mettre en pratique les connaissances et compétences acquises : **posture, styles, attitudes et comportements, communication**. Ces jeux de rôles sont spécifiquement orientés manager intermédiaire suivant le secteur des stagiaires, tourisme – hôtellerie – restauration – café – traiteurs – retail, afin de permettre aux stagiaires d'appliquer sur des cas concrets qu'ils rencontreront dans leur métier.
- **Séquence 14 (1h) Evaluation finale** : L'évaluation finale sur plateforme d'e-learning permet d'évaluer l'ensemble des connaissances et compétences visées par la formation, et ainsi de sanctionner la certification le cas échéant.

En temps synchrone, en fonction de la durée des séquences et parfois de leur enchaînement, des temps de pauses réguliers sont bien évidemment inclus : entre chaque séquence si enchaînement, et au sein d'une même séquence toutes les heures ou heures et demie suivant les activités pédagogiques. En temps asynchrone, les stagiaires peuvent se connecter à leur rythme sur une période déterminée par le planning de formation.

METHODES MOBILISEES

- Utilisation de méthodes pédagogiques expositives, interrogatives et actives (apports théoriques et pratiques, tests, mises en situation, cas pratiques, jeux de rôle, quizz...), avec alternance des temps théoriques et pratiques, permettant d'acquérir ou actualiser connaissances et compétences.
- Supports pédagogiques : plateforme e-learning, powerpoint, paperboard, cas pratiques, mises en situation, audio-vidéos, check-lists, quizz...
- Accompagnement pédagogique : L'ensemble des séquences est animé par un seul formateur qui assure l'assistance pédagogique en mode synchrone (présentiel ou classe virtuelle), et en mode asynchrone par mail ou plateforme dédiée. En cas d'équipe pédagogique, un référent est nommé pour assurer l'assistance pédagogique.

MODALITES TECHNIQUES ET D'ACCES

- **Assistance** : L'assistance technique et administrative en amont et au démarrage de la formation est assurée par notre équipe administrative et de coordination (convention, convocation, accueil physique et en ligne...). Elle reste également disponible à tout moment et post-formation par mail et téléphone pour assurer le suivi de l'exécution. Si l'aide n'est pas immédiate, une réponse est apportée dans les 24h ouvrées.
- **Équipement nécessaire** : **Un ordinateur ou un smartphone avec caméra, micro et connexion illimitée**. Après traitement de leur inscription, les stagiaires reçoivent leur convocation avec lien vers le test de positionnement. La veille de l'entrée en formation, les stagiaires reçoivent un mail avec un lien de connexion (et un tutoriel) vers leur salle de formation virtuelle ou la plateforme d'e-learning le cas échéant. L'équipe d'assistance est présente en début de session pour accueillir et répondre aux difficultés techniques le cas échéant.
- Si la formation se déroule dans l'entreprise, l'employeur s'engage à mettre à disposition de ses salariés tous les moyens nécessaires pour suivre sa formation en ligne (bureau, ordinateur, connexion internet...)

Délai d'accès : Inscription dans la limite des places disponibles jusqu'à la veille de la formation



Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. N'hésitez pas à nous faire part de toute demande d'adaptation afin que nous puissions y répondre en amont de l'entrée en formation.

MODALITES D'EVALUATION ET SUIVI DE L'ACTION

- Positionnement : Test d'évaluation des connaissances en amont de la formation.
- Continue : Test d'évaluation entre les séquences suivant progression pédagogique.
- Finale : Test d'évaluation des connaissances et compétences à l'issue de la formation.

A l'issue de la formation, le stagiaire reçoit un certificat de réalisation. Le cas échéant, il lui sera envoyé sa certification dès mise à disposition par le certificateur. Un relevé de présence/connexion et une attestation de suivi et d'encadrement où figureront la durée de formation et les dates d'évaluation pourront également être établis sur demande à l'issue de la formation. Un questionnaire d'appréciation à chaud puis à froid (3 mois après la fin de la formation) sera envoyé au stagiaire.

mise à jour : 04/02/2021

